

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.23 ценообразование в торговле и сервисе

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)

43.03.01.31 Сервис в торговле

Форма обучения

заочная

Год набора

2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис» системы теоретических и специальных знаний, практических навыков в области процесса ценообразования в рыночной среде. Конечная цель состоит в том, чтобы студенты на основе приобретенных знаний могли принимать компетентные решения в области ценообразования.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения курса «Ценообразование в торговле и сервисе» являются усвоение теоретических знаний по ценообразованию; приобретение практических навыков в области расчета цен, умение принимать экономически обоснованные ценовые решения.

Изучение дисциплины направлено на рассмотрение:

- теоретических аспектов формирования цен в рыночной экономике: экономических законов и категорий, обуславливающих действие рыночного механизма ценообразования, функций цен;
- методологии ценообразования, его принципов;
- факторов, влияющих на принятие экономически обоснованных ценовых решений на потребительском рынке и на уровне торговых предприятий;
- законодательных, нормативных, методических документов по вопросам формирования и регулирования цен и ценообразования в Российской Федерации;
- системы цен, действующей в рыночной экономике, их видов, состава;
- роли издержек, прибыли, налогов, оптовых и торговых надбавок и наценок в цене;
- процесса ценообразования в оптовой и розничной торговле на отечественные и импортные товары;
- ценообразования на продукцию и услуги предприятий общественного питания;
- методов ценообразования, используемых торговыми предприятиями;
- государственного регулирования цен: методов регулирования и действующего законодательного порядка.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	

<p>ОПК-5.1: способен принимать экономически обоснованные решения на основе анализа основных экономических показателей деятельности предприятий и организаций сферы торговли и сервиса</p>	<ul style="list-style-type: none"> - законодательные, нормативные документы по вопросам формирования и регулирования цен; - систему цен, обслуживающих различные отрасли экономики РФ, их виды, состав; - механизм формирования цены в процессе продвижения товаров на потребительский рынок; - - рассчитывать элементы цены отечественных и импортных товаров и услуг в соответствии с действующим законодательством; - - законодательной и нормативной базой информации по вопросам формирования, регулирования цен и расчету элементов цены на отечественные и импортные товары и услуги; - терминологией и понятийным аппаратом по ценообразованию; - методиками расчета и обоснования уровня цен и их составных элементов на отечественные и импортные товары
<p>ОПК-5.2: способен рассчитывать показатели эффективности деятельности предприятий и организаций сферы торговли и сервиса и определять пути их прироста</p>	<p>методику формирования цен на отечественные и импортные товары в сфере производства, торговли и сервиса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы ценообразования и методы регулирования цен в Российской Федерации; <p>обосновывать размер элементов цены: рентабельности продукции, уровня оптовых и торговых надбавок, наценок;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять выбор метода ценообразования в зависимости от поставленных целей и рассчитывать цены, используя различные методы ценообразования; - принимать эффективные решения по ценообразованию на предприятиях торговли и сервиса с учетом государственного регулирования цен. <p>методиками расчета и обоснования уровня цен и их составных элементов на отечественные и импортные товары</p>

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1.									
	1. Теоретические аспекты цены и факторы ценообразования	1							
	2. Система цен рыночной экономики								
	3. Формирование отпускных цен как фактор ценообразования в торговле.	1							
	4. Ценообразование в оптовой торговле.	1							
	5. Ценообразование в розничной торговле и общественном питании.	1							
	6. Ценообразование на импортные товары	1							
	7. Ценообразование в сфере услуг	1							
	8. Государственное регулирование цен	1							
	9. Методы ценообразования предприятий торговли и сервиса в рыночной экономике	1							

10. Теоретические аспекты цены и факторы ценообразования								
11. Система цен рыночной экономики								
12. Формирование отпускных цен как фактор ценообразования в торговле.			1					
13. Ценообразование в оптовой торговле			2					
14. Ценообразование в розничной торговле и общественном питании			1					
15. Ценообразование на импортные товары			1					
16. Ценообразование в сфере услуг			1					
17. Государственное регулирование цен								
18. Методы ценообразования предприятий торговли и сервиса в рыночной экономике			2					
19.							88	
Всего	8		8				88	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Батраева Э. А. Ценовая политика фирмы: метод. указания к самостоят. работе для студентов направления подготовки 080100.68 "Экономика" магистерской программы 080113.68 "Экономика фирмы"(Красноярск: КГТЭИ).
2. Батраева Э. А. Ценовая политика фирмы: сб. заданий для проведения практ. занятий и самостоят. работы для студентов направления подготовки 080100.68 "Экономика" магистерской программы 080113.68 "Экономика фирмы" оч. формы обучения(Красноярск: КГТЭИ).
3. Батраева Э. А. Ценовая политика фирмы: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [студентов напр. 080100.68 «Экономика»] (Красноярск: СФУ).
4. Батраева Э. А. Ценовая политика фирмы. Методы ценообразования в рыночной экономике: учеб.-метод. пособие [для студентов напр. 080100.68 «Экономика»](Красноярск: СФУ).
5. Маховикова Г. А., Лизовская В. В. Ценообразование в торговом деле: теория и практика: учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям(Москва: Юрайт).
6. Батраева Э. А. Ценовая политика фирмы: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 080100.68 "Экономика", магистерской программы 080100.68.08 «Экономика фирмы»] (Красноярск: СФУ).
7. Батраева Э. А. Ценообразование в торговле: учебное пособие (Красноярск: СФУ).
8. Липсиц И. В. Ценообразование и маркетинг в коммерческом банке (Москва: Издательство "Магистр").
9. Саенко И. А., Пухова В. В. Инвестирование и ценообразование в строительстве: учебное пособие(Красноярск: СФУ).
10. Пухова В.В., Саенко И.А. Инвестирование и ценообразование в строительстве: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...08.03.01.09 Экспертиза и управление недвижимостью] (Красноярск: СФУ).
11. Батраева Э.А Ценообразование (в торговле): [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.01.10.09 Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)](Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.

3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант».
2. На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.
3. Обучающимся должен быть также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:
4. Российский ресурсный центр учебных кейсов [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://www.gsom.spbu.ru/umc>.
5. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://encycl.yandex.ru>.
6. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – сайт. – Режим доступа : <http://www.aup.ru>.
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : http://elibrary.ru/project_authors.asp?.
8. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.consultant.ru.
9. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.garant.ru.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).